

共に生誕 70 周年を迎えるモンテールとゴジラが初タッグ
特別コラボ企画「モンテール対ゴジラ」11月1日より始動！
全9種のコラボパッケージ商品発売の他、
ゴジラファン必見の“ゴジラシューズ”などが当たるキャンペーンや
名作をプレイバックしたスペシャル動画も公開！

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、2024年10月に創業70周年を迎えました。その周年施策として、11月3日(日)に同じく70周年を迎える「ゴジラ」とコラボした周年記念特別コラボ企画「モンテール対ゴジラ」を始動いたします。

<モンテール対ゴジラサイト><https://www.monteur70th.com/special/godzilla/>

<70周年記念サイト><https://www.monteur70th.com/>



モンテールは『おいしい・やさしい・たのしい』スイーツを通じてしあわせなひと時や、おやつ時間のワクワクをお届けするという企業理念のもと、専門的な味わいを手軽に楽しめるセルフ市場のチルドスイーツを発売し、1954年の創立から今年で創業70周年を迎えました。

これを記念し、モンテールと同様に今年生誕70周年を迎える、「ゴジラ」との周年記念特別コラボ「モンテール対ゴジラ」を企画。モンテールの定番商品のパッケージにゴジラやちびゴジラが登場する「コラボパッケージ商品」の発売や、ゴジラのフィギュアやゴジラドレスシューズが当たるキャンペーンの開催、過去のゴジラの名作をプレイバックしたスペシャル動画の公開など、様々な企画を展開します。今後も、長年のご愛顧に感謝を込めたスペシャルな企画を計画しています。

モンテールはこれからも「しあわせにまじめ」に、おやつ時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《コラボ背景》

今回のコラボは、洋生菓子メーカーのモンテールと映画でお馴染みのゴジラが互いに70周年を迎えることや、共に幅広い世代から愛され続けてきた存在であるという共通点から実現しました。

モンテールの商品は、“専門的なおいしさを手軽に楽しめる”といった商品特長が全世代から支持されています。一方、ゴジラも子どもから大人まで世代を超えて強いファンを持ち、親子二代、三代にわたってファンが存在することが特長です。今回のコラボでは、世代を超えて楽しめる内容を企画しました。今後もモンテール、ゴジラファンの皆さまにおやつの時間のワクワクをお届けできよう企画を予定しています。



《コラボパッケージ商品概要》

モンテールのスイーツのパッケージにゴジラたちが出現！？

モンテールの定番スイーツ「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」「牛乳と卵のシュークリーム」「牛乳と卵のエクレア」のパッケージにゴジラをはじめとした怪獣、そしてちびゴジラをデザインしました。登場するのは、世代ごとに進化してきたゴジラ、キングギドラやモスラなどシリーズ屈指の人気怪獣や、ちび怪獣たちのかわいらしい姿が共感を呼び、子どもや親御さんを中心に人気のちびゴジラたちです。世代を超えて楽しめるよう、全部で9種類のデザインにしています。スイーツと怪獣たちの異色のコラボをお楽しみください。また、よりおやつの時間が楽しめるよう、パッケージのマーブル模様には楽しい仕掛けも。よく見ると「ゴジラ」が見つかる、遊び心溢れるデザインとなっています。

コラボパッケージ販売期間：2024年11月1日(金)～11月30日(土)

販売エリア：東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄

※北海道エリアは、通常パッケージでの販売となります

◆「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」



ゴジラ(1954)



キングギドラ(1964)



ちびゴジラ&ちびメカゴジラ&ちびミニラ

税込希望小売価格：138円(沖縄のみ：178円)

北海道産生クリームをブレンドした口どけの良いミルクホイップと銅釜で炊いた自家炊きカスタードの2層仕立て。香ばしく焼き上げたシュー生地につめました。カスタードは新鮮な卵と工場で作る風味豊かな低温殺菌牛乳を使用して丁寧に炊いています。

◆「牛乳と卵のシュークリーム」



ゴジラ(2016)



メカゴジラ(2002)



ちびゴジラ&ちびモスラ&小美人

税込希望小売価格:138 円(沖縄のみ:178 円)

銅釜で炊いた自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリームを香ばしく焼き上げたシュー生地にはめました。

◆「牛乳と卵のエクレア」



ゴジラ(2023)



モスラ(1992)



ちびゴジラ&ちびギドラ&ちびラドン

税込希望小売価格:138 円(沖縄のみ:178 円)

自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリームをエクレア生地に詰め、口どけの良いモンテールオリジナルチョコをコーティングして仕上げました。

《「創業 70 周年記念 モンテール対ゴジラ フォロー&引用リポスト X 限定キャンペーン」概要》

10 月 22 日(火)からゴジラコラボパッケージのスイーツ発売を記念して、「モンテール対ゴジラ フォロー&引用リポストキャンペーン」を X にて開催します。コメントをつけて引用リポストをするだけで、ゴジラのフィギュアやゴジラドレスシューズといったゴジラ関連商品とモンテールスイーツがセットになった豪華グッズが当たる、記念キャンペーンです。

●キャンペーン名

創業 70 周年記念 モンテール対ゴジラ フォロー&引用リポスト X 限定キャンペーン

●応募期間

2024 年 10 月 22 日(火) 15:00~2024 年 11 月 5 日(火) 23:59

●応募方法

X より、シュークリーム先輩【モンテール公式】(@monteur_mr_shuu)をフォローの上、キャンペーン投稿を引用リポストして応募。

引用リポストの際、ふたつのハッシュタグ「#モンテール対ゴジラ」と「#●●コース」(希望の賞品コース名)を必ず入れてください。詳しくはキャンペーン投稿の応募ステップをご参照ください。

※詳細の応募方法や応募資格、参加規約や当選連絡に関してはモンテール対ゴジラサイト

(<https://www.monteur70th.com/special/godzilla/>)をご確認ください。

●賞品(プレゼント)内容

【フィギュアコース】(7名様)

フィギュア



東宝 30cm シリーズ 酒井ゆうじ造形コレクション
ゴジラ (1993) 鈴鹿山中の勇姿 ゴジラ・ストア限定版

【チケットコース】(5組 10名様)

淡路島ニジゲンノモリ
「ゴジラ迎撃作戦」プレミアムペアチケット



【シューズコース】(1名様)

惹きずり込まれる運命のドレスシューズ
27.5 センチ



※受注生産の為、お届けは 2025 年 3 月以降になります。

【パンプスコース】(1名様)

惹きずり込まれる運命のヒールパンプス
24 センチ



※受注生産の為、お届けは 2025 年 3 月以降になります。



ゴジラデザインスイーツ 9 種セット



《「X&Instagram 限定 ゴジラパッケージスイーツ フォト投稿キャンペーン」概要》

ゴジラデザインスイーツのフォト画像を募集する SNS (X・Instagram) のキャンペーンです。素敵な画像を投稿くださった方の中から抽選で 100 名様にゴジラコラボの限定オリジナルデザイン QUO カード 1000 円分をプレゼントします。

●応募期間

2024 年 11 月 1 日 (金)~2024 年 11 月 30 日 (土) 23:59 投稿分まで



《スペシャル動画の概要》

共に 70 年の歴史を刻んできたモンテールとゴジラの出会いを記念して、2 本の動画を作成。それぞれの歩み、製品・作品に込めた思いを振り返る「70th 記念」動画となっています。そして、これからスタートするコラボ施策への期待感を高める「予告編」動画。コラボ施策のスタートを華々しく伝えると共に、モンテール・ゴジラ両者の歴史や貴重なアーカイブ写真を発信します。

タイトル: モンテール対ゴジラ 70th 記念

公開日: 2024 年 10 月 22 日(火)~2025 年 4 月 30(水)

リンク: <https://youtu.be/Gu5ZJazxaXU>



タイトル: モンテール対ゴジラ 予告編

公開日: 2024 年 10 月 22 日(火)~11 月 30 日(土)

リンク: <https://youtu.be/lbhAXm5CM3g>



《モンテールについて》

しあわせにまじめ **モンテール**

モンテールは1954年に創業し、70周年を迎える、シュークリームをはじめとするチルドスイーツのメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリーでロングセラー売上 No.1^{※1}に選出、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリーで1999年から25年連続売上 No.1^{※2}をモンテールのスイーツが獲得しました。

※1 日経 POS セレクション ロングセラー売上 No.1<2013年1月-2022年12月>に選出

※2 (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの1999年から2023年のデータをもとにモンテールが調査



「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

《モンテールのこだわり》

- ◆牛乳と卵の産地に近い産地直結型工場で、地元の新鮮素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で炊き上げたカスタードクリーム

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和 29 年 10 月

【売上高】292 億円(2023 年 8 月期実績)

【事業内容】チルドデザート[®]の製造および販売

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目 1 番地 8

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日時点のものです。
内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

<この件に関するお問い合わせ先>
株式会社モンテール 広報チーム
報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp
<一般のお客様のお問い合わせ先>
フリーダイヤル: 0120-46-8823(土日祝日を除く 9~17 時)